

## **Запрошення на участь у Конкурсі RFQ №11/01 на створення нової версії веб-сайту**

### **БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНДА «РОКАДА».**

*Дата завершення отримання пропозицій: 15.12.2017*

БО «БФ «РОКАДА» шукає постачальника послуг для створення нової версії веб-сайту (далі - Сайт) для Фонду (<http://rokada.org.ua>).

До участі у тендері запрошуються постачальники послуг з наявним досвідом створення веб-сайтів на базі системи управління контентом не менше двох років; з наявністю відповідного портфолію щодо дизайну та програмування.

#### **Склад Тендерної Документації:**

Додаток 1: Умови Конкурсу;

Додаток 2: Технічне завдання;

#### **Обов'язкові умови Конкурсу:**

- Пропозиція повинна урахувати усі вимоги технічного завдання.
- Підписання договору в редакції БО «БФ «РОКАДА»;

#### **Подання пропозиції:**

Комерційні пропозиції повинні бути надані в строк до 17:00 UTC+2, 15 Грудня 2017 року (дата закриття тендеру) разом із Пакетом запрошених документів на електронну скриньку [tender@rokada.org.ua](mailto:tender@rokada.org.ua) з вказанням теми: «Пропозиція на конкурс із створення нової версії веб-сайту БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНДА «РОКАДА»», або на поштову адресу: 03065, м. Київ, вул. Василя Чумака, 7. Лист, що надсилається по пошті має бути в запечатаному конверті із приміткою «Пропозиція на конкурс із створення нової версії веб-сайту БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНДА «РОКАДА» та мати бланк комерційної пропозиції разом із ксерокопіями вищезазначених установчих документів.

#### **Запити що до конкурсу:**

Запити на роз'яснення щодо конкурсу пропонується подавати на електронну скриньку: [e.korolev@rokada.org.ua](mailto:e.korolev@rokada.org.ua)

## **Додаток 1. Умови Конкурсу на створення нової версії веб-сайту БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНДА «РОКАДА». RFQ № 11/01**

Компанії, що мають бажання взяти участь у конкурсі повинні надавати свої пропозиції з урахуванням усіх вимог Технічного завдання Додаток 2.

### **Оцінка пропозицій**

Успішна пропозиція повинна задовольняти кожний з наступних технічних критеріїв:

- можливість виконання Головної частини сайту у вигляді Lending;
- можливість виконання всіх робіт із розробки сайту в термін, що не перевищує 30 робочих днів;
- можливість розробки та впровадження інтегрованої в сайт системи зворотного зв'язку між відвідувачами сайту та Фондом;
- наявність спеціалістів та можливостей для попереднього редагування та ретуші фото матеріалів, що надаватимуться Фондом для використання на сайті;
- можливість забезпечити безпеку сайту для запобігання несанкціонованого доступу на сайт та запобігання можливості неконтрольованої зміни інформації третіми особами;
- можливість налагодження системи автоматичних бекапів інформації сайту

Комерційна пропозиція має містити наступну інформацію:

- Повну вартість виконання послуг в Українській гривні (з урахуванням ПДВ якщо є платником податку);
- Інформацію щодо відповідності технічним вимогам;
- Інформацію що до додаткових витрат, якщо такі наявні;
- Портфоліо створених сайтів у вигляді гіперпосилань;

Пропозиція повинна бути супроводжуватися копіями установчих документів компанії, а саме:

- копії установчих документів;
- свідоцтва про державну реєстрацію
- копія довідки про включення до ЄДРПОУ
- копія свідоцтва платника ПДВ за наявності

Комерційна пропозиція повинна бути чинною протягом 30 календарних днів з моменту завершення конкурсу.

Комерційні пропозиції, що не відповідають вимогам, не будуть враховані БО «БФ «РОКАДА».

За результатами порівняння та оцінки пропозицій може бути вибраний один переможець Конкурсу.

### **Оплата**

Оплата буде здійснюватися в Українській гривні протягом п'яти днів з моменту підпису акту виконаних робіт.

**Додаток 2. Технічне завдання  
до тендеру на створення нової версії  
веб-сайту БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «РОКАДА»**

**1. Мета:**

Створення нової версії веб-сайту (далі - Сайт) БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «РОКАДА», основною метою якого є інформування про діяльність Фонду. Зокрема, презентація основних принципів роботи та напрямків діяльності, забезпечення доступу до публікацій та матеріалів, діючих проектів та інформації про попередні проекти, новин, закупівель, вакансій та контактів.

Сайт повинен бути зручним у користуванні, сучасно виглядати та слугувати ефективним інструментом комунікації.

Виконавець повинен забезпечити перенесення змісту усіх наявних матеріалів сайту Панелі <http://rokada.org.ua> на нову версію сайту.

**2. Орієнтація на програмне забезпечення**

- *Операційна система:* Linux + Windows (кросплатформеність)
- *Web-Server:* Apache v.1.3.x - v.2.2.x та Microsoft IIS v.5-v.7
- Використання CSS, JavaScript
- *Server-Side Scripting:* PHP5.2.5/PHP5.4
- *СУБД :* MySQL5.0.15 або вище/ MySQL5.1.30 або вище з підтримкою PDO
- *CMS Drupal версії 7.31-36*
- Adobe Flash Player 10 і вище. Сайт повинен працювати (інформація, яка розташована на ньому повинна бути доступна) при відключеній підтримці Flash та JavaScript у браузері.

**3. Вимоги до функціональності Сайту**

Сайт створюється на базі системи управління контентом (далі - Система), яка повинна виконувати такі функції:

- керування інформаційною структурою;
- керування зовнішнім виглядом та змістом веб-сторінок;
- можливість робити пошук інформації по сайту;
- забезпечення підтримки мультимовного інтерфейсу (2 мови – англійська, російська. Основна - англійська);
- забезпечення системи мультимедійної мапи з адресою Фонду;
- можливість зворотного зв'язку відвідувачів сайту та уповноваженою особою Фонду.

Сайт повинен бути підключений до системи незалежного збору статистики за допомогою інструментів Google Analytics. Скрипт буде надано в процесі розробки сайту.

Адміністративний інтерфейс Системи має бути інтуїтивним та зрозумілим користувачу початкового рівня та має використовувати стандартний інтерфейс файлових менеджерів (папки, дерева, тощо).

Система повинна забезпечувати такі функції адміністрування:

- змінювати та редагувати інформаційне наповнення розділів Сайту та його структуру;
- передбачати можливість розширення переліку категорій інформаційних матеріалів, або відмови від частини з них;

- зручний для користувача контекстний пошук;
- управління показом внутрішніх посилань на Сайті;
- генерування зручної короткої URL-адреси кожного матеріалу (див. пункт 5.);
- забезпечення віддаленого адміністрування ресурсів Сайту;
- можливість завантажувати на Сайт мультимедійний матеріал (фото-відео зображення, файли для завантаження і т.п.)
- Можливість завантаження декількох вибраних файлів одночасно та забезпечення автоматичної зміни розміру зображень (див. пункт 5).

#### 4. Вимоги до верстки

Верстка сторінок Сайту повинна відбуватися з розрахунку на коректне відображення в найбільш поширених програм перегляду веб-сторінок:

- Microsoft Internet Explorer версії 7 і вище
- Opera версії 10.0 і вище
- Google Chrome версії 21.0 і вище
- Safari версії 3.2 і вище
- Mozilla FireFox v.25 і вище.

Сторінки повинні відображатися без спотворень на пристроях з наступною роздільною здатністю:

- На дисплеях з роздільною здатністю 1024x768 і вище
- На планшетних комп'ютерах з роздільною здатністю 1024x768 і вище
- На мобільних пристроях з роздільною здатністю 1024x768 і вище

Фізична ширина зображень, що завантажуються в браузер, не повинна перевищувати 1920px. Розмір окремого зображення не повинен перебільшувати 5 Mb (5 Mb для фотогалереї, якщо показується лише одне зображення в даний момент часу).

#### 5. Вимоги до оптимізації під пошукові системи

Структура контенту сторінки має відповідати наступним стандартам HTML:

- <H1> – заголовок сторінки, має бути присутній на сторінці лише один раз.
- <H2> – заголовки окремих секцій на сторінці (заголовок статті, баннера та ін), може використовуватись кілька разів.
- <H3> – заголовки 3-го рівня (напр. підрозділ статті), може використовуватись кілька разів.
- <title> – повинен містити назву сторінки. Ця назва повинна бути унікальною для даної сторінки.
- В HTML розмітці має використовуватись мінімум inline-стилів. Форматування здійснюється за допомогою CSS-класів.
- URL-адреса повинна містити ключові слова англійською мовою та відповідати структурі сайту. Наприклад:  
[www.eapmigrationpanel.org/articles/migration-policy/](http://www.eapmigrationpanel.org/articles/migration-policy/)
- CMS-система повинна генерувати файл згідно з стандартом Google Sitemap та розміщувати в доступі через HTTP з відповідними налаштуваннями в файлі robots.txt

#### 6. Вимоги до якості

До сайту необхідно застосувати наступні технології тестування:

- Тестування на коректне відображення в браузері (список браузерів – п. 4)
- Тестування на навантаження. Необхідно перевірити роботоздатність сайту при 100 одночасних зверненнях.

- До сайту має застосовуватись сканер не предмет неіснуючих посилань.
- В разі виникнення помилки 404 має виводитись дружнє повідомлення з посиланнями на основні розділи сайту.

## 7. Вимоги до графічного дизайну та структури сайту, включно з стандартними шапками

Графічний дизайн має бути виконаний у відповідності до мінамалістичного та лаконічного стилю з використанням паралакс ефекту в галереях та технології landing на Головні сторінці.

Приклад: <http://lifeinmyshoes.org/#!/home-page>

## ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА САЙТУ

**ГОЛОВНА сторінка побудована по принципу Landing має бажано містити наступні компоненти:**

1. **Хто ми-** модуль з фото, що уособлює сутність та мету Фонду, короткий узагальнений опис компанії;
2. **Що ми робимо** – модуль з 5 або 6 вертикальних динамічних фото з підписами напрямків діяльності Фонду. Фото змінюють позицію при натисканні на них, що дозволяє з'явитися тексту-опису напрямку діяльності.
3. **Проекти** – модуль, що містить інформацію про виконані та актуальні проекти фонду. Має динамічну галерею фото із коротким описом кожного проекту. Бажано додати ефект паралаксу.
4. **Новини** – модуль-слайдер із фото, що висвітлює новину. Короткий опис новини розташований безпосередньо на фото. Натискання на фото веде на окрему сторінку із конкретною новиною.

**(Головна навігаційна панель сайту має включати кнопки-посилання на всі перераховані вище модулі. При скролінгу сайту вниз бажане зникнення панелі, при скролінгу вгору - відображення)**

**ДРУГОРЯДНА навігаційна панель має містити наступні розділи:**

1. **Головна** – посилання на головну сторінку;
2. **Небайдужим** – посилання на окрему сторінку із заохоченням до благодійної допомоги та реквізитами Фонду;
3. **Закупівлі** – посилання на окрему сторінку, що містить заголовки актуальних та закритих закупівельних конкурсів. Кожен окремий заголовок є посиланням на скачування файлу із детальною інформацією стосовно конкурсу на закупівлю.
4. **Вакансії** – посилання на окрему сторінку, що містить заголовки актуальних та закритих вакансій Фонду. Кожен окремий заголовок є посиланням на скачування файлу із детальною інформацією стосовно кожної конкретної вакансії.
5. **Контакти** – посилання на окрему сторінку, що містить карту із місцезнаходженням офісу Фонду, абзац із основними контактами та адресою Фонду та форму для зворотного зв'язку із уповноваженим представником Фонду.

**(Другорядна навігаційна панель має включати кнопки-посилання на всі перераховані вище сторінки. При скролінгу сайту вниз бажане зникнення панелі, при скролінгу вгору - відображення)**

**В нижній області головної сторінки сайту повинен бути розташований Футер із посиланнями на всі перераховані модулі, посилання та сторінку. Футер повинен мати інформацію про соціальні мережі, у яких представлений Фонд. Має містити емблеми партнерів Фонду.**

## ОПИС СТАНДАРТНИХ ДЛЯ ВСЬОГО САЙТУ ОБЛАСТЕЙ

Стандартні області мають включати:

- ✓ Банер з назвою проекту
- ✓ Пошук
- ✓ Вибір мови відображення інформації
- ✓ Можливість швидкого друку сторінки
- ✓ Головна навігаційна панель
- ✓ Другорядна навігаційна панель
- ✓ Хто ми
- ✓ Що ми робимо
- ✓ Проекти
- ✓ Новини
- ✓ Не байдужим
- ✓ Закупівлі
- ✓ Вакансії
- ✓ Контакти
- ✓ Банери партнерів
- ✓ Авторські права

## **8. Завдання та терміни виконання робіт**

Термін виконання: не більше ніж 3 місяці, 60 робочих днів

- 1. Передпроектне дослідження.** Проведення оцінки існуючого сайту та складання плану робіт та технічного завдання.
- 2. Розробка структури сайту, прототипів.**
- 3. Дизайн.** Розробка дизайну головної сторінки та внутрішніх сторінок сайту. Створення дизайну відповідно до зазначеного стилю та елементів.
- 4. Інтеграція дизайну в HTML-формат.** Верстка
- 5. Розробка функціональної частини сайту.** Інтеграція системи керування контентом
- 6. Програмування;**
- 7. Адаптування мобільної версії сайту;**
- 8. Тестування та налагодження сайту.**
- 9. Наповнення сайту.**

Розробник повинен передбачити можливість технічної підтримки Сайту в робочий час протягом 1 (одного) календарного року з моменту приймання Сайту в експлуатацію та в подальшому забезпечити пост гарантійне обслуговування у разі необхідності.

## **9. Надання документації та авторські права**

На заключній стадії розробки Сайту Виконавець повинен надати чітку інструкцію на державній мові, щодо адміністрування сайту, роботі із системою управління контентом та сервісами.

Виконавець передає Замовнику майнове право інтелектуальної власності на розроблений продукт в частині текстових файлів та графічних комп'ютерних зображень.