

**Додаток 1.1 Огляд проекту**

**до тендеру Благодійної організації "Благодійний фонд "РОКАДА"**

**RFP 06/01/25**

**для УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРУ НА ПОСЛУГИ РЕАЛІЗАЦІЇ, РОЗМІЩЕННЯ, ЗАПУСКУ ТА ТЕХНІЧНОГО СУПРОВОДУ ОНЛАЙН-КУРСУ ВІДЕОЛЕКЦІЙ НА ТЕМУ «ІНСТРУМЕНТИ РАДНИКА ЦЕНТРУ ЗАЙНЯТОСТІ: ЕФЕКТИВНІСТЬ, СТІЙКІСТЬ І ВЗАЄМОДІЯ»**

Проєкт «Розвиток потенціалу радників Державної служби зайнятості України» виконує Благодійна організація "Благодійний фонд "РОКАДА" коштом уряду Німеччини у співпраці з Державною службою зайнятості України за підтримки Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH в межах проєкту «REYOIN - Cприяння соціально-економічній інтеграції українців, які повертаються з-за кордону, внутрішньо переміщених осіб та населення приймаючих громад в Україні».

**Мета проекту:** Метою проекту є розробка, проведення та подальше поширення навчального курсу «Інструменти радника центру зайнятості: ефективність, стійкість і взаємодія» для близько 4000 співробітників Центру зайнятості, приділяючи особливу увагу розвитку навичок MHPSS шляхом участі в онлайн-тренінгах та підсумковому форумі, що призводить до покращення їх здатності надавати індивідуальні послуги з працевлаштування, що сприяють створенню сприятливого та інклюзивного середовища та відповідають різноманітним потребам ринку праці.

**Основні принципи реалізації проєкту:**

Реалізація проекту базується на розробці навчального курсу, який враховує результати оцінки потреб співробітників Центру зайнятості. Усі навчальні матеріали розробляються із урахуванням сучасних методологій навчання, практичного застосування та специфіки роботи з різними групами населення. Основні компоненти методології навчального курсу включають:

* *Інноваційність навчального процесу****.*** Проект спрямований на використання сучасних онлайн-технологій, таких як інтерактивні навчальні модулі, мережеві функції платформи та механізми сертифікації. Особливий акцент робиться на доступності платформи для всіх учасників.
* *Інклюзивність і чутливість до потреб аудиторії****.*** Навчальні матеріали орієнтовані на розвиток навичок роботи з різними групами населення, включаючи людей з інвалідністю, ветеранів та тих, хто пережив травматичний досвід. Усі матеріали спрямовані на формування безпечного та інклюзивного середовища для бенефіціарів.
* *Розвиток професійних компетенцій****.*** Курсрозробляється для покращення навичок MHPSS (психосоціальна підтримка та психічне здоров’я), ефективної комунікації, управління стресом, створення стійкості та вирішення конфліктів. Це сприятиме підвищенню якості послуг, що надаються співробітниками Центру зайнятості.
* *Тривалий вплив і сталий розвиток****.*** Після завершення проекту матеріали курсу залишаються доступними на платформі електронного навчання. Це забезпечує їх тривале використання та можливості розвитку професійних навичок працівників, що приєднаються пізніше.

**Досягнення мети проекту забезпечується за рахунок реалізації наступних етапів:**

#### 1**.** Підготовчий етап та розробка навчального контенту

* Аналіз потреб аудиторії: вивчення специфіки роботи співробітників Центру зайнятості для створення актуального контенту, аналіз ролі кожної зі сторін у проєкті, їхніх очікувань та можливого внеску, визначення спільних цілей і підходів до досягнення бажаних результатів.
* Замовник формує команди експертів: залучення методологів, викладачів, лекторів.
* Розробка текстового контенту: написання текстів лекцій, завдань та додаткових матеріалів
* Розробка технічного завдання: формування вимог до платформи та курсу, пошук технічних фахівців та дизайнерів.

#### 2. Створення контенту

* Створення навчального дизайну: редагування текстів, підготовка структури курсу, системи оцінювання, сценаріїв лекцій, завдань.
* Розроблення концепції відео-курсу: створення стилістики з урахуванням наданих референсів, надання пропозицій щодо набору візуальних ефектів (графіка, схеми, субтитри, візуалізація даних).
* Організація зйомок: залучення професійної команди для зйомки лекцій у студії.
* Редагування: монтаж відеоматеріалів, додавання графіки, звуку та анімації.

#### 3. Розгортання на платформі

* Тестування платформи: перевірка функціоналу перед запуском.
* Завантаження контенту: забезпечення технічного супроводу розміщення відео-курсу на платформі онлайн-освіти.

#### 4. Комунікаційна кампанія

* Розробка рекламних матеріалів: запуск рекламних матеріалів для залучення широкої аудиторії через цифрові комунікаційні канали.
* Проведення інформаційної розсилки для зареєстрованих користувачів платформи.

#### 5. Запуск курсу та супровід учасників

* Технічна підтримка: налагодження оперативної допомоги учасникам у разі технічних проблем.
* Збір даних і зворотного зв’язку: аналіз статистики курсу та відгуків учасників.

#### 6. Оцінка результатів

* Підготовка аналітичної записки за результатами проходження курсу після 1 та 2 місяця проходження курсу (або за запитом)
* Видача сертифікатів: Нагородження успішних учасників.

**Вищезазначене має привести до отримання наступного результату:**

***Розроблений та впроваджений навчальний курс.*** Повністю розроблений навчальний курс із використанням сучасних методик, що включає відеолекції, тестові завдання, текстові матеріали, візуальні елементи, інтерактивні рефлексії. Матеріали курсу покривають ключові аспекти MHPSS (психосоціальна підтримка та психічне здоров’я), ефективної комунікації, управління стресом, роботи з різними групами населення.

***Підвищення професійних компетенцій співробітників*** Центру зайнятості, які отримали практичні навички, необхідні для надання індивідуальних послуг з працевлаштування. Набуті навички підтримки людей із травматичним досвідом, інклюзивного підходу до роботи з різними групами населення, ефективної комунікації та стратегії стресостійкості.

***Покращення якості надання послуг Центрами зайнятості****.* Співробітники, які пройшли курс, зможуть впроваджувати нові практики, орієнтовані на створення сприятливого та інклюзивного середовища для клієнтів – таким чином, збільшується рівень задоволеності клієнтів завдяки індивідуалізованому підходу до працевлаштування.

***Аналітика та довгостроковий вплив****.* Зібрано та проаналізовано ключові показники ефективності курсу, такі як рівень завершення, задоволеність учасників, показники покращення послуг у Центрах зайнятості.

**З оглядом проекту ознайомлені,**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ПІБ Учасника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Особа(и), уповноваженої підписувати від імені учасника тендеру) | |  |  |  |
| ПІДПИС Учасника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  |  |
| Електронна пошта та мобільний телефон учасника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |  |
| ПЕЧАТКА (за наявності): |  |  |  |  |
| ДАТА: |  |  |  |  |